



CONSULTATION EN PROCEDURE ADAPTEE DE PRESTATION DE SERVICE

WEBMARKETING & SEA 2025

1 - CONTEXTE GENERAL

Agence de développement économique de la région havraise, Le Havre Seine Développement a parmi ses missions la prospection et la détection de projets d'implantation d'entreprises extérieures à son territoire.

En complément des actions de prospection menées par les Business developer sur leurs filières respectives, Le Havre Seine Développement a mis en place des campagnes de prospection digitales, principalement de type SEA, via Google Ads (réseau de recherche et display) et selon les opportunités sur LinkedIn (posts sponsorisés).

Ces campagnes visent à valoriser les offres immobilières et foncières publiées sur le site web lehavreseinedeveloppement.com : bureaux, locaux d'activités, locaux commerciaux, espaces de coworking, entrepôts, terrains - zones d'activités.

Les offres publiées par Le Havre Seine Développement proviennent :

- Soit des agences immobilières d'entreprises, qui diffusent des offres privées (environ 90% des annonces en ligne) > à valoriser de façon globale
- Soit des partenaires publics du Havre Seine Développement et autres collectivités du territoire (pépinières - hôtels d'entreprises, parcs d'activités...) > possibilité de mettre en valeur ces biens de façon nominative

2 - OBJECTIFS DES ACTIONS WEBMARKETING

Actuellement, le compte Google Ads est actuellement segmenté en 3 campagnes Recherche (Bureaux – Coworking – Ateliers) et 1 campagne Display, pour un budget mensuel limité à 1 250 € (15 000 € / an).

Les actions webmarketing visent à cibler des chefs / décideurs d'entreprises, basés en dehors de la région havraise, dans les pays francophones européens (France – Belgique principalement), en recherche de nouveaux locaux ou de terrains à construire.

Ces actions devront faciliter la détection de projets d'entreprises extérieures à la région havraise. Les éléments qui seront analysés sont ainsi :

- La réception de formulaires ou d'appels téléphoniques
- L'identification potentielle des entreprises ayant surfé sur le site sans avoir contacté l'agence
- La part de trafic amenée par les actions webmarketing, et les éléments montrant l'intérêt de ce trafic pour les contenus proposés (taux de rebond, nombre de pages consultées, temps passé sur le site...)
- La part des connexions hors Normandie

Le prestataire sera en charge de conseiller Le Havre Seine Développement dans ces actions, de piloter et de les adapter selon leur efficacité, et de transmettre un reporting mensuel permettant d'analyser les retombées des actions et les points d'amélioration.

3 - ELEMENTS DE REPONSE POUR CETTE CONSULTATION

Les prestataires souhaitant répondre à cette offre devront transmettre au Havre Seine Développement un devis détaillant les montants attribués pour :

- la prestation de conseil et de suivi des actions
- chaque type d'actions proposée
- les moyens de reporting

Des références pour des agences de développement économique (ou équivalent) et/ou des agences immobilières – idéalement spécialisées en immobilier d'entreprises, sont souhaitées.

4 - PLANNING PREVISIONNEL

Ces éléments devront parvenir **au plus tard le 15 novembre 2024 à 16 heures par email à**

Virginie Thiout - Chargée de mission Communication & Marketing
Tel. 02 76 40 23 20 - Email v.thiout@lehavreseinedev.com

Elle est à disposition pendant toute la période de consultation pour répondre à des questions complémentaires.

- Lancement de la consultation en procédure adaptée 16 octobre 2024
- Date limite de réception des offres 15 novembre 2024
- Choix du prestataire 29 novembre 2024
- Durée de la prestation Année 2025